

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Daniela CARLOT**
Residenza **Via Vito Sinisi, 71 - 00189 Roma (Italia)**
Telefono **(+39) 06 8797 4907**
Fax **(+39) 06 8797 4950**
E-mail d.carlot@libero.it
Nazionalità Italiana
Data di nascita 07 settembre 1974
Codice Fiscale CRLDNL74P47L117E

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Da giugno 2009 a oggi**
- Datore di lavoro **Federazione Medico Sportiva Italiana, Viale Tiziano 70 - 00196 Roma, Italia**
- Tipo di azienda o settore **Associazione a carattere nazionale, con personalità giuridica di diritto privato senza fini di lucro né sindacali, riconosciuta ai fini sportivi dal CONI e membro della FIMS**
- Tipo di impiego **Dipendente a tempo indeterminato, Livello Q**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Vice Segretario Generale
 - Responsabile Qualità
 - Responsabile del Sistemi Informatici
 - Responsabile Marketing

- Date (da – a) **Da ottobre 2008 a giugno 2009**
- Datore di lavoro **Blu Way S.r.l., Via I Maggio, 7 - 06089 Torgiano (PG), Italia**
- Tipo di azienda o settore **Azienda leader nei sistemi di sicurezza e mobilità stradale**
- Tipo di impiego **Consulente Direzionale e Internal Auditor**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Responsabile del progetto di riorganizzazione aziendale: Gap Analysis, mappatura dei processi e definizione del nuovo Business Model in chiave di re-ingegnerizzazione dei processi interni di PDM, SCM e CRM, auditing e reporting periodico e consuntivo
- Principali Clienti **Blu Way S.r.l.**

- Date (da – a) **Da ottobre 2007 a giugno 2009**
- Datore di lavoro **GEM Consulting, Via degli Eucalipti, 26 b - 05018 Orvieto (TR), Italia**
- Tipo di azienda o settore **Società di management consulting**
- Tipo di impiego **Consulente Direzionale**

- Principali mansioni e responsabilità
 - Supporto nell'accesso a finanziamenti agevolati (regionali, nazionali, europei)
 - Definizione ed implementazione di piani di marketing strategico (BtoC e BtoB) per il posizionamento competitivo del brand e del prodotto
 - Definizione ed implementazione di piani di marketing operativo
 - Elaborazione piani di sviluppo della gamma prodotti / lancio di nuovi prodotti
 - Elaborazione piani e strumenti di comunicazione integrata (strategia di comunicazione; redazione di documenti e comunicati stampa; gestione PR e media relations; organizzazione di eventi/conferenze; piani di organizzazione e comunicazione interna; definizione e implementazione di portali aziendali e website ...)

- Principali Clienti
 - PMI umbre

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Definizione di obiettivi commerciali (budget) e di marketing (posizionamento, prodotto, prezzo, distribuzione, promozione)
 - Definizione, implementazione e controllo di piani di marketing e auditing
 - Definizione, pianificazione, implementazione e controllo di azioni di Business Development (piani di sviluppo del brand e del prodotto)
 - Definizione, pianificazione, implementazione e controllo di attività di Business Intelligence (STP, benchmark, mercato)
 - Gestione del Cliente (CRM)
 - Gestione delle risorse umane (strategic planning)
- Principali Clienti
 - Lucy Plast S.p.A., Blu Way S.r.l., FIVE S.r.l., Liberti S.p.A. ...

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Definizione, coordinamento, implementazione e controllo di azioni di Business Intelligence e di Internal Auditing
 - Definizione, coordinamento, implementazione e controllo di piani di marketing, web marketing e marketing relazionale 1to1
 - Elaborazione piani e strumenti di comunicazione integrata (strategia di comunicazione; redazione di documenti e comunicati stampa; gestione PR e media relations; organizzazione di eventi/conferenze; piani di organizzazione e comunicazione interna; definizione e implementazione del website ...)
 - Elaborazione piani di sviluppo della gamma prodotti / lancio di nuovi prodotti

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Docenza in F.A.D. modulo "Valutazione dei rischi commerciali" con rif. al progetto cod. PG06.03.51.037-038 "Tecnico di Marketing Internazionale e commercio Estero" affidato dalla Regione Puglia a Consorzio Ulisse S.c.a.r.l., capogruppo mandataria dell'ATI tra Consorzio Ulisse S.c.a.r.l. e Epta Consulting S.r.l., finanziato con dal Fondo Sociale U.E.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

5 e 6 febbraio 2008

I.R.S.E.A. – Istituto per la Ricerca e la Formazione, Via P. Specchio 15 - 71042 Cerignola (FG), Italia

Istituto di Ricerca e Formazione professionale

Docente Corso di Formazione

- Docenza U.F.C. “Il marketing relazionale. La comunicazione efficace” con rif. al Progetto/Corso “Responsabile della Comunicazione” affidato dalla Regione Puglia all’I.R.S.E.A. in partnership con: Comune di Cerignola, I.S.I.S.S. “Pavoncelli”, Ofanto Sviluppo S.r.l., P.A. “Eventi” (Rimini), Econstat S.r.l. (BO), Confcooperative di Foggia, Argonauti S.r.l. (RM), Consorzio Ulisse (TR), Edison Consulting (Noci)

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da settembre 2007 a gennaio 2008

Cogest s.a.s. -My Team Pro, Via A. Vanzetti 43, 05100 Terni, Italia

Società di management consulting

Consulente Direzionale

- Definizione ed implementazione di piani di marketing strategico per il posizionamento competitivo del brand e del prodotto
- Analisi di mercato (market trend analysis, competition analysis, segmentation-targeting-positioning analysis ...)
- Definizione ed implementazione di piani di diversificazione del business e di internazionalizzazione (Feasibility Study, Market analysis, ricerca e selezione partner stranieri, definizione modello di partnership, strutturazione Business Plan, strutturazione programma operativo)
- Definizione e implementazione di Business Model in chiave di re-ingegnerizzazione dei processi interni di PDM, SCM e CRM
- Definizione e strutturazione di processi di organizzazione e comunicazione interna

FIMA s.r.l., SAPI s.r.l., ECOBLOC s.r.l., ILFER - Industria Lavorazione Ferro - S.p.A., SAMMI s.r.l.

- Principali Clienti

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da gennaio 2006 a luglio 2007

Bay Barb S.r.l., Via Pietro Farini 33, 05100 Terni, Italia

Società di produzione e vendita di articoli sartoriali maschili e accessori lusso

Responsabile Marketing & Comunicazione

- Definizione ed implementazione di piani di marketing strategico per il posizionamento competitivo del brand e del prodotto
- Pianificazione e direzione di campagne marketing volte alla crescita del database clienti e all’aumento delle vendite
- Definizione e strutturazione di processi di organizzazione e comunicazione interna
- Definizione e strutturazione di metodologie e processi di e-Commerce e CRM
- Definizione e realizzazione di progetti di immagine coordinata (brochure, sito web, packaging)
- Pianificazione e coordinamento del processo di internazionalizzazione del brand
- Coordinamento dello sviluppo commerciale sia in Italia sia all’estero
- Pianificazione strategica e coordinamento Servizio Clienti

Crescita del database clienti +10% / anno; aumento delle vendite +20% /anno; ottimizzazione ROI +300% vs. 2005

- **Principali risultati conseguiti**

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Principali Clienti

Da giugno 2005 a dicembre 2005

BrandUP S.r.l., Corso Garibaldi 88, 06049 Spoleto (PG), Italia

Società di management consulting per l'erogazione di servizi reali alle imprese

Consulente Direzionale

- Definizione ed implementazione di piani di marketing & comunicazione per PMI, Soc. Coop e PA
- Progettazione e implementazione di siti web e di web content management & web editing system (architettura, layout, contenuti, web content management, web editing)
- Definizione e strutturazione di metodologie e processi di e-Commerce e CRM
- Coordinamento dell'Osservatorio sulla Finanza Agevolata e cura di progetti per l'accesso ai finanziamenti pubblici ad appannaggio PMI
- Organizzazione di eventi

Società Cooperativa Spoleto Credito & Servizi soc. coop., Banca Popolare di Spoleto S.p.A., NuovaFIN Merchant S.p.A., Reggio Parma Festival, Bay Barb s.r.l.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da gennaio 2004 a giugno 2005

Insight S.r.l., Via Amedei 15, 20123 Milano, Italia

Società di servizi e consulenza alle PMI ad orientamento BtoB

Consulente Direzionale

- Definizione ed implementazione di piani di marketing strategico per il posizionamento competitivo del brand e del prodotto
- Coordinamento di attività di project management
- Coordinamento di attività di product & service management development

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da Maggio 2004 a maggio 2004

Viola Consulting S.r.l., Via dell'Arpe 26, 06053 Deruta (PG), Italia

Società di consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale

Docente Corso di Formazione

- Pianificazione, progettazione e gestione delle lezioni di marketing & comunicazione per il corso di formazione professionale "Il marketing e le tecniche di comunicazione nell'hi-tech"

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Principali Clienti

Da ottobre 2002 a dicembre 2003

ELES Semiconductor Equipment S.p.A., Fraz. Pian di Porto – Z.I. Bodoglie 148/1/Z, Todi (PG), Italia

Società internazionale leader nella progettazione e realizzazione di sistemi di testing dei dispositivi microelettronici

Responsabile MarCom

- Pianificazione e coordinamento di piani di marketing strategico
 - Pianificazione e attuazione di piani di comunicazione sia a livello corporate che product
 - Pianificazione e direzione di campagne marketing
 - Definizione e realizzazione di progetti di immagine coordinata (brochure, sito web, product catalogue)
 - Definizione e strutturazione di metodologie e processi di CRM in ambito BtoB
- STMicronics, HP, Quimonda, SST, SMIC, Saifun, Zoran

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Principali Clienti

Da aprile 2002 ad aprile 2002

Consorzio Futuro, Associazione SMILE, Centro Servizi UIL e IAL Umbria
Consorzio ATI

Docente Corso di Formazione

- Pianificazione, progettazione e gestione delle lezioni di storia dell'arte e storia della ceramica per il corso di formazione professionale "La ceramica a Gualdo: storia e tecnica della produzione ceramica internazionale"

Allievi dell'Istituto Professionale di Gualdo Tadino

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Principali Musei

Da settembre 2001 a ottobre 2002

Sistema Museo soc. coop., Via delle Prome 5, 06122 Perugia, Italia

Società regionale leader nella gestione dei musei statali umbri

Collaboratore (Co.Co.Co.)

- Pianificazione, progettazione e coordinamento di mostre ed eventi culturali
- Pianificazione, progettazione e attivazione di circuiti didattico-culturali per gli allievi scuole elementari, medie e superiori
- Pianificazione, progettazione e gestione di visite guidate a segmenti-target definiti
- Gestione dei musei statali umbri (biglietteria e bookshop)

Galleria Nazionale dell'Umbria (PG), Museo Archeologico dell'Umbria (PG), Ipogeo dei Volumni (Ponte San Giovanni - PG), Museo dell'Appennino Umbro (Polino – TR), Rocca Paolina (PG)

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Da gennaio 2001 ad agosto 2001

Art'è S.p.A., Via Cavour, 2 | 40055, Villanova di Castenaso (Bo), Italia

Società di committenza e vendita di opere d'arte contemporanee

Art Promoter

- Rafforzamento del settore commerciale, con compiti di promozione e diffusione di opere d'arte contemporanee

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

24 e 25 febbraio 2012

QSA S.r.l. (Genova)

Corso di formazione "Auditor Interno di Sistemi di Gestione per la Qualità"

Attestato di formazione nr.8466

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

28 e 29 gennaio 2008

Il Sole 24 Ore S.p.A. (Milano)

Corso di formazione "Benessere: Strategie di Marketing e Comunicazione"

Attestato di partecipazione

- Date (da – a) Da gennaio 2007 a dicembre 2007
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Il Sole 24 Ore S.p.A. (Milano)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - **Master in “Gestione e Strategia d’Impresa”**
 - Modulo 1: Le competenze manageriali
 - Modulo 2: Il sistema azienda – fondamenti di management, qualità, economics, gestione e sviluppo HR, operations
 - Modulo 3: Le PMI
 - Modulo 4: Guida all’Europa e all’internazionalizzazione d’impresa
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
-
- Date (da – a) Da maggio 2003 a giugno 2003
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Città in Internet s.r.l. (Perugia)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - **Corso di formazione professionale di Web Architectural & Web Content Management** per la gestione di portali aziendali attraverso la piattaforma tecnologica Visual Portal
 - Web Architectural System Mgr.
 - Web Content System Mgr.
 - Qualifica conseguita
-
- Date (da – a) Da Novembre 1993 a Dicembre 2000
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Corso di Laurea in Conservazione dei Beni Culturali**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Facoltà di Lettere e Filosofia presso l’Università Degli Studi di Pisa
 - Tesi Storia dell’arte medioevale, moderna e contemporanea; storia della critica d’arte; storia e teoria del restauro; semiotica delle arti; legislazione nazionale e internazionale e comparata dei BB.CC.; storia; letteratura
 - Qualifica conseguita “La fortuna critica di Pietro Vannucci, detto il Perugino”. Disamina critica delle fonti letterarie dirette ed indirette di autori coevi del pittore umbro
 - Livello nella classificazione Laureata in Conservazione dei Beni Culturali
-
- Date (da – a) Da ottobre 1998 a agosto 1999
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Icsim, l’Istituto per la Cultura e la Storia d’Impresa “Franco Momigliano” di Terni
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - **Corso di formazione professionale per Operatori dei Beni Culturali della Civiltà Industriale**
 - Ciclo di lezioni teoriche ed attività seminariali della durata di 440 ore incentrato su nozioni di ambito storico, economico ed organizzativo, archeologico-industriale, archivistico e museografico.
 - Stage operativo individuale della durata di 300 ore presso l’Ufficio per i BB.A.A.A.S. della Regione dell’Umbria quale approfondimento del quadro giuridico e normativo di riferimento sia regionale sia statale in merito alla tutela dei beni
 - Operatore per la conservazione dei beni archeo-industriali
 - Qualifica conseguita
-
- Date (da – a) Da gennaio 1997 a giugno 1997
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Université de la Sorbonne, Paris** (Francia)
 - Qualifica conseguita Superamento di 10 esami e riconoscimento di 4 esami equipollenti per l’Università italiana.
 - Livello nella classificazione Attestato di partecipazione con esame finale al corso di lingua francese con voto massimo.
-
- Livello nella classificazione Borsa di studio facente parte del Progetto Socrates/Erasmus
 - Livello nella classificazione Massimo dei voti nell’equipollenza con l’Università Italiana

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione

Da settembre 1988 a luglio 1993
Liceo Ginnasio Statale "G.C. Tacito" di Terni

Diploma maturità classica

Votazione di 56/60

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUE

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura, scrittura ed *espressione orale*
 - Attestati

- Capacità di Capacità di lettura, scrittura ed *espressione orale*
 - Attestati

ITALIANO

FRANCESE

Eccellente

- Da gennaio 1997 a giugno 1997: studi universitari presso Université de la Sorbonne - Paris e superamento di 9 esami universitari (riconosciuti come 4 equipollenti italiani), oltre al superamento dell'esame finale al corso di lingua francese
- Luglio 1990: Vacanza studio in Francia presso EF College di Cannes per il perfezionamento della lingua
- Luglio 1989: Vacanza studio in Francia presso EF College di Montpellier per il perfezionamento della lingua

INGLESE

Buono

- Luglio 1991: Vacanza studio in Inghilterra presso il St. James College of London per il perfezionamento della lingua

CAPACITÀ E COMPETENZE

INFORMATICHE

Sistemi operativi: Windows XP e successivi; MAC.

Applicativi: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook), Adobe Photoshop, Adobe Acrobat

Internet: desk research, architettura delle informazioni, content management, web editing, SEO & SEM.

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

- Predisposizione alle relazioni interpersonali, disponibilità al confronto dialettico e attitudine a lavorare in team
- Grande curiosità intellettuale e capacità di lavorare in ambienti multiculturali
- Disponibilità a viaggiare sia in Italia che all'estero
- Capacità organizzative e manageriali nello stimolare e guidare un gruppo al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Propensione alla pianificazione, alla flessibilità e all'organizzazione di progetti e eventi
- Spirito d'iniziativa in chiave problem-solving e rigore analitico

PATENTE O PATENTI

Patente B, automunita

ULTERIORI INFORMAZIONI

▪ Pubblicazioni

- "Aurelio de Felice. Vita e opere dello scultore ternano", *Memoria Storica*, ottobre 2001
- "ELES Semiconductor Equipment: un'azienda contro. Valorizzarsi per produrre valore", *Capital*, gennaio 2002
- "Tra legge di Moore e serendipity", *Sette*, settimanale del *Corriere della Sera*, dicembre 2003
- Redazionali tecnici pubblicati tra il 2002 e il 2005 nelle riviste di settore *Global Semiconductor* e *Semiconductor Manufacturing Magazine*
- Publireazionali tecnici per la rivista *Extra Review*, free press magazine edito da Blu Graphic S.r.l. con il patrocinio di Regione dell'Umbria, Provincia di Perugia e Comune di Torgiano

▪ Eventi Organizzati

- 2014, 2016, 2019, 2023: Congressi Nazionali della Federazione Medico Sportiva Italiana
- 2018: simposio congiunto WADA-FMSI sulle strategie antidoping basate sul passaporto biologico dell'atleta
- Settembre 2012: Intrenational Congress of Sports Medicine
- Agosto 2008: La Notte Bianca, kermesse di eventi artistico-culturali promossa dal Comune di Castiglione del Lago (PG), Confcommercio e Confesercenti Trasimeno, organizzata nel centro storico e sul lungolago della città castiglione
- Luglio 2004: Convegno "Come favorire, finanziare e gestire l'innovazione. Come utilizzare l'innovazione per competere globalmente. Le opportunità della globalizzazione: la California, un partner per l'innovazione" per conto di Eles S.p.A. e Confapi Perugia
- Giugno-Agosto 2002: Personale dello scultore ed orafo cesenate Leonardo Lucchi, allestita presso la "Locanda di Colle dell'Oro" di Terni
- Dicembre 2002: Mostra "L'immagine, il culto, la forma: antichi gruppi lignei di deposizione del XIII e XIV secolo", per conto della Soprintendenza dei Beni Storico-Artistici dell'Umbria, Regione dell'Umbria e Comune di Montone

Io sottoscritta, Daniela Carlot, consapevole delle sanzioni previste in caso di dichiarazioni mendaci o non veritiere ex Art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro sotto la mia propria responsabilità la veridicità delle suddette dichiarazioni.

Con la presente, autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Daniela Carlot

